



แผนการจัดการความรู้

ประจำปีการศึกษา 2556

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนการจัดการความรู้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
ปีการศึกษา 2556

---

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบาย และแผนการปฏิบัติ  
ในระบบการจัดการความรู้สำหรับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ระบบการจัดการความรู้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพ  
ของบุคลากรและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ และ  
การบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้ไม่เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากร  
และองค์กรด้วย

#### ปณิธาน



ประสานภารกิจ กัลยาณมิตรทุกระดับ ก้าวไปกับเทคโนโลยีการันตีคุณภาพ

#### วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มุ่งส่งเสริมวิชาการ สร้างมาตรฐานการศึกษา พัฒนาระบบบริการ  
เพื่อมุ่งหวังความประทับใจ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

#### พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนการบริการทางการศึกษาและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี  
และระดับบัณฑิตศึกษา
2. ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรใหม่ และหรือการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ  
ของตลาดแรงงาน
3. พัฒนาระบบงานบริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อให้บริการเพื่อมุ่งหวังความประทับใจจัดระบบบริหาร  
จัดการ การบริหารด้านงบประมาณและการเงินที่มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. จัดระบบบริหารจัดการ การบริหารด้านงบประมาณและการเงินที่มีความคล่องตัว โปร่งใส  
ตรวจสอบได้

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด
แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ	ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการศึกษาและงาน วิชาการ	พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมการพัฒนางานการ ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการจัดการข้อมูล เพื่อการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามที่หลักสูตร กำหนด</li> <li>พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อ รองรับการเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้</li> <li>พัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพ ในด้านวิชาการและงาน ทะเบียน</li> </ol>	บุคลากรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สารสนเทศ จำนวน 24 คน	ร้อยละ 75 ของบุคลากร ในหน่วยงาน
ผู้ทบทวน :  (นายอาคม สงเคราะห์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสารสนเทศ			ผู้อนุมัติ :  (นางสมใจ บุญสรณ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสารสนเทศ		

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาและงานวิชาการ	1. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูล เพื่อการจัดการเรียนการสอนให้ เป็นไปตามที่หลักสูตร กำหนด 2. พัฒนาระบบ สารสนเทศ เพื่อรองรับ การเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ 3. พัฒนาบุคลากร ให้มี ศักยภาพในด้านวิชาการ และงานทะเบียน	ร้อยละของบุคลากรใน สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ร้อยละ 75 ของบุคลากร ในหน่วยงาน	1. เทคนิคการเขียน หนังสือราชการ 2. แนวปฏิบัติในการ ขอรับรองหลักสูตรฯ 3. การลงทะเบียนเรียน ต่างหลักสูตร 4. การตรวจสอบการ ลงทะเบียนเรียนครบ หลักสูตรฯ 5. ขั้นตอนการรายงานตัว ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ใหม่
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์:	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาและงานวิชาการ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น:	1. เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ 2. แนวปฏิบัติในการขอรับรองหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง การขอรับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา และการขอรับรองคุณภาพตามหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 3. การลงทะเบียนเรียนต่างหลักสูตร 4. การตรวจสอบการลงทะเบียนเรียนครบหลักสูตรและการตรวจสอบ ผลการศึกษา 5. ขั้นตอนการรายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใหม่		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้:	เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและ เป้าหมายที่เลือก	ร้อยละ 75 ของบุคลากรตามกลุ่มเป้าหมาย		
ผู้ทบทวน:	ใช้วัดการทำ KM :			
 (นายอาคม สงเคราะห์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสารสนเทศ	 (นางสมใจ บุญสุรค์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสารสนเทศ			

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 5

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน						
<p>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ</li> <li>2. แนวปฏิบัติในการขอรับรองหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง การขอรับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และการขอรับรองคุณวุฒิตามหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ</li> <li>3. การลงทะเบียนเรียนต่างหลักสูตร</li> <li>4. การตรวจสอบการลงทะเบียนเรียนครบหลักสูตรและการตรวจสอบผลการศึกษา</li> <li>5. ขั้นตอนการรายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใหม่</li> </ol>						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย.56 – พ.ค.57	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	5 เรื่อง	บุคลากรตามกลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	มิ.ย.56 – พ.ค.57	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	บุคลากรตาม กลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มิ.ย.56 – พ.ค.57	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	บุคลากรตาม กลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย.56 – พ.ค.57	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อเรื่อง	บุคลากรตามกลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย.56 – พ.ค.57	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรตามกลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail และบอร์ด KM  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	มิ.ย.56 – พ.ค.57	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog/ Web board/ e-mail และบอร์ด KM  - จำนวน CoP	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเรื่อง	บุคลากรตามกลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	มิ.ย.56 – พ.ค.57	จำนวนบุคลากรใน หน่วยงานที่ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากร ในหน่วยงาน	บุคลากรตาม กลุ่มเป้าหมาย	KM ทีม สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
<p>ผู้ทบทวน:</p>  <p>(นายอาคม สงเคราะห์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสารสนเทศ</p>				<p>ผู้อนุมัติ :</p>  <p>(นางสมใจ บุญสรณ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสารสนเทศ</p>		