

รายวิชาบังคับก่อน สาขาวิชาการบัญชี
(หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปรับปรุง พ.ศ.2552)

ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน
395-24-01 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี Software Package for Accounting	396-11-01 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ
395-22-04 การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	395-22-02 การบัญชีต้นทุน 2
395-23-02 การบัญชีภาษีอากร Tax Accounting	691-25-13 การภาษีอากร
395-23-03 การตรวจสอบภายใน Internal Auditing	395-23-01 การสอบบัญชี
395-11-02 การบัญชี 2 Accounting 2	395-11-01 การบัญชี 1

รายวิชาบังคับก่อน สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาการเลขานุการ
(หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปรับปรุง พ.ศ.2552)

ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน
393-32-02 การจัดการสำนักงาน Office Management	393-11-02 หลักการจัดการ
395-11-02 การบัญชี 2 Accounting 2	395-11-01 การบัญชี 1

รายวิชาบังคับก่อน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
(หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปรับปรุง พ.ศ.2552)

ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน
396-21-07 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	396-13-01 ระบบฐานข้อมูล
396-22-04 ภาษาจาวา Java Programming Language	396-12-01 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1
396-21-13 โครงการเฉพาะบุคคล Individual Project	396-13-01 ระบบฐานข้อมูล 396-21-07 การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบ
396-23-02 การเขียนโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล Database Management Programming	396-13-01 ระบบฐานข้อมูล
395-11-02 การบัญชี 2 Accounting 2	395-11-01 การบัญชี 1
396-13-01 ระบบฐานข้อมูล Database System	396-12-01 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1
396-11-05 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	396-11-01 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

รายวิชาบังคับก่อน สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปรับปรุง พ.ศ.2552)

ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน
394-11-04 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	394-11-02 หลักการตลาด
394-11-05 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations	394-11-02 หลักการตลาด
394-11-06 การส่งเสริมการขาย Sales Promotion	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-10 นโยบายการจัดจำหน่าย Distribution Policy	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-11 การจัดการขาย Sales Management	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-12 การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-14 ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น Marketing Research Methodology	409-21-04 สถิติ 1 หรือวิชาสถิติอื่น ๆ ที่เทียบเท่า และ 394-11-02 หลักการตลาด
394-11-07 การตลาดบริการ Services Marketing	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-16 การบรรจุภัณฑ์ Packaging	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-18 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Product Marketing	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-17 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Product Marketing	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-19 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม Environmental Marketing	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-21 การตลาดระบบเครือข่ายสื่อสาร On Line Marketing	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-23 หลักการโฆษณา Principles of Advertising	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-24 สื่อการโฆษณา Advertising Media	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-25 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานการตลาด Use of Computer in Marketing Task	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-26 การตลาดทางตรง Direct Marketing	394-11-02 หลักการตลาด
394-21-27 การตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Marketing for Tourism	394-11-02 หลักการตลาด
394-11-26 เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques	304-11-02 หลักการตลาด
395-11-02 การบัญชี 2 Accounting 2	395-11-01 การบัญชี 1